



# 14

SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE

## SEGURIDAD EN MEDIOS DE PAGO

Plan de  
**patrocinios**

UN EVENTO DE



**Incocrédito**  
Su Principal Aliado en SEGURIDAD





## Incocrédito:

Cumplimos **52 años de experiencia** en el sector Financiero, diseñando e implementando acciones preventivas y correctivas, fortaleciendo así la seguridad en el ecosistema de medios de pago.

Promovemos el conocimiento en la industria de medios de pago para fomentar la seguridad de los participantes del ecosistema.

# GRUPO OBJETIVO:

Se estima una asistencia de

**220 PERSONAS**



Gerentes, Directores, Jefes de las áreas de tarjetas crédito y/o débito o medios de pago.



Seguridad, riesgos, seguridad de la información, auditoría y contraloría de Entidades Financieras.



Redes de Cajeros, Establecimientos comerciales, Facilitadores de Pago, Fintech y Proveedores de la industria de tarjetas en Colombia y América Latina.



## ¿Cuándo y dónde?:



¿Cuándo?  
**10 y 11 de Octubre**



¿Dónde?  
**Hotel JW Marriott.  
Bogotá.**

# Ejes de contenido:



Ciberseguridad

Nuevas  
tecnologías

Tendencias  
de fraude

Buenas  
prácticas

Nuevos  
métodos  
de pago



# OPCIONES **COMERCIALES**

# Beneficios:



**Evento de alto posicionamiento** en el sector financiero donde su marca queda expuesta frente a los líderes de medios de pago de las más importantes Entidades Nacionales y Latinoamericanas.



**Espacios comerciales** que permiten interactuar con los asistentes y lograr una exposición de marca de alto impacto.



**Encontrará información de actualidad** basada en las necesidades y futuro del sector.

# Registros evento

## Año 2022



### Falta de visibilidad y orquestación en la nube

**+70%**

De la arquitectura tecnológica de las instituciones financieras en Latinoamérica está soportada en servicios cloud.

¿Qué tipo de tecnología busca implementar su institución para atender a nuevos sectores financieros?



## Patrocinio Platino

- Presencia de marca en todos los materiales utilizados durante la campaña de difusión del evento (mailing, invitaciones).
- Ubicación del logo en el sitio web promocional del evento.
- Logo de los patrocinadores del evento en las escarapelas y diplomas.
- Reconocimiento por parte de la organización en la apertura, espacios comerciales y en la clausura del Congreso.
- Presencia de marca en el salón de conferencias (dos pendones).
- Ubicación del logo en el programa oficial del evento.
- Logo del patrocinador en la caratula del cuaderno del evento y 1 hoja con publicidad de su Empresa.
- Logo rotativo en la pantalla del área de registro (no exclusivo).
- 3 pases de cortesía para asistencia al evento.
- Base de datos de los asistentes\*.
- Espacio para conferencia académica (previa aceptación de comité académico de Incocrédito).
- Espacio para ubicar un stand en la zona comercial (no incluye mobiliario).

\*Únicamente personas que autorizan tratamiento de base de datos.



## Patrocinio Gold

- Presencia de marca en todos los materiales utilizados durante la campaña de difusión del evento (mailing, invitaciones).
- Ubicación del logo en el sitio web promocional del evento.
- Logo de los patrocinadores del evento en las escarapelas y diplomas.
- Reconocimiento por parte de la organización en la apertura, espacios comerciales y en la clausura del Congreso.
- Presencia de marca en el salón de conferencias (dos pendones).
- Ubicación del logo en el programa oficial del evento.
- Logo rotativo en la pantalla del área de registro (no exclusivo).
- Espacio para conferencia académica (previa aceptación de comité académico de Incocrédito).
- 2 pases de cortesía para asistencia al evento.
- Base de datos de los asistentes\*.

\*Únicamente personas que autorizan tratamiento de base de datos.

## Banderines

Logo del patrocinador en los banderines que adornan las mesas del evento (material producido por INCOCRÉDITO).

### ADICIONALMENTE INCLUYE:

- Ubicación del logo del patrocinador en el material promocional del evento (sitio web, mailing y programa académico final).
- Proyección y rotación del logo en las pantallas principales durante los espacios intermedios.
- Logo rotativo en la pantalla del área de registro.
- 1 cupo de asistencia al evento.
- Base de datos de los asistentes\*.

\*Únicamente personas que autorizan tratamiento de base de datos.



## Stand Muestra Comercial

Alquiler de un espacio en la zona comercial para ubicar un stand.

### CONDICIONES:

- El material publicitario, mobiliario, decoración y acceso a internet y otros requerimientos corren por cuenta del patrocinador.
- La asignación de espacios se realiza de acuerdo con la disponibilidad en el momento de la confirmación.
- El mobiliario y decoración del stand está a cargo de la Empresa que alquila el espacio.
- Únicamente se entrega el espacio demarcado (mesa y dos sillas).
- El obsequio a entregar en la rifa final debe ser por un valor mínimo de \$500,000 (Costo a cargo del patrocinador).

Incluye un asistente al evento y una persona en el stand.

**Precio incluye:** Ubicación de mesa y dos sillas, punto de energía, almuerzo y refrigerios para dos personas que atiendan el stand. Un participante en el seminario (almuerzo, refrigerios y certificado de asistencia). Se entregará un premio sorpresa a los asistentes del Seminario que participen en la totalidad de la muestra comercial. No incluye acceso a internet.

## PLANO STANDS DIMENSIONES



## Banderines

Logo del patrocinador en los banderines que adornan las mesas del evento (material producido por INCOCRÉDITO).

### ADICIONALMENTE INCLUYE:

- Ubicación del logo del patrocinador en el material promocional del evento (sitio web, mailing y programa académico final).
- Proyección y rotación del logo en las pantallas principales durante los espacios intermedios.
- Logo rotativo en la pantalla del área de registro.
- 1 cupo de asistencia al evento.
- Base de datos de los asistentes\*.

\*Únicamente personas que autorizan tratamiento de base de datos.



## Maletines

Maletines con el logo del evento y del patrocinador. Material producido por INCOCRÉDITO.

### INCLUYE:

- Dos invitaciones de cortesía para asistencia al evento.
- Elaboración del Maletín y marcación con el logo del patrocinador e Incocrédito (producción a cargo de Incocrédito)
- Inserción en el maletín de manera exclusiva entregado a cada uno de los participantes (Entregado por el patrocinador).
- Inclusión del logo en el material promocional del evento (sitio web, mailing y programa académico final).
- Proyección del logo en las pantallas principales durante los intermedios.
- Base de datos de los asistentes\*.

\* Únicamente personas que autorizan tratamiento de base de datos



## Estación de café

- Ubicación de roll up con logo del patrocinador (A cargo de Incocrédito)
- Hablador en la mesa de la estación de café con el logo del patrocinador (A cargo de Incocrédito).
- Base de datos de los asistentes al evento\*
- Posibilidad de entrega de material promocional en la estación de café (material a cargo del patrocinador).
- Opción entrega de dulces (material a cargo del patrocinador).
- 1 Cupo para asistencia al evento.
- DISPONIBILIDAD: 1 patrocinador

\* Únicamente personas que autorizan tratamiento de base de datos



## Esfero

- Bolígrafos que se entregan a los asistentes al evento, distribuidos en el momento del registro marcados con el logo del patrocinador y del evento. Elaborados por INCOCREDITO.

\*Únicamente personas que autorizan tratamiento de base de datos.



## Espacio de Relajación

- Mención del patrocinador al inicio del espacio de relajación (dos el día jueves), proyección del logo en las pantallas del salón en el momento del anuncio.
- Pelota anti estrés con logo del patrocinador (material a cargo de Incocrédito).

\*Únicamente personas que autorizan tratamiento de base de datos.



## Chocolates

- Logo del patrocinador en los chocolates a entregar en el evento (día y medio).
- Ubicación del logo en el programa del evento.
- Entrega de volante comercial a los asistentes (Material suministrado por el patrocinador).

\*Únicamente personas que autorizan tratamiento de base de datos.

## Condiciones comerciales

Se reserva el patrocinio con el 50% de anticipo.

Se requiere el manual de marca y los logos autorizados para el desarrollo de las piezas.

Las opciones con stand, se debe seleccionar con la aprobación el espacio escogido para hacer la reserva.

Prevía a la impresión del material, se remitirá para aprobación de los artes.

No existe ningún tipo de exclusividad a marcas o empresas similares.

Los patrocinios y precios pueden estar sujetos a modificaciones y disponibilidad, los cuales se estarán informando.

Las imágenes de la presentación son de referencia y están sujetas a modificación.

La reserva de patrocinios se hará en el orden de llegada de los correos electrónicos haciendo su pre-reserva.

Para efectos de la participación de su compañía a través de cualquiera de los patrocinios, este deberá estar cancelado en su totalidad antes de la fecha de realización del evento, de lo contrario no se mantendrá el patrocinio.

Toda cancelación de la participación de su compañía a través de cualquiera de las opciones de patrocinio



Contáctenos para  
**más información y reserva de espacios:**

**Diana Caro Cadavid.**

Celular: 3176383550

Email: [coordinadormercadeoyventas@incocredito.com.co](mailto:coordinadormercadeoyventas@incocredito.com.co)

**Adriana Mendez.**

Celular: 3142120091

Email: [ejecutivaentidades@incocredito.com.co](mailto:ejecutivaentidades@incocredito.com.co)

**Sandra Ríos.**

Celular: 3103215785

Email: [erios@incocredito.com.co](mailto:erios@incocredito.com.co)

UN EVENTO DE

